



Ausgezeichnet für Nachwuchswerbung via Spardose: Axel Weidner von der Firma Mankenberg. Foto: Axel Weidner

## Die Idee mit der Spardose

Lübeck, Metallberufe rutschen seit einigen Jahren auf der Wunschliste der Schulabgänger immer weiter nach unten – aus Unwissenheit. Davon war man zumindest bei der Firma Mankenberg in Lübeck überzeugt und schuf Abhilfe in Form einer Spardose.

„Auslöser war eine Lehrerin, die mit ihrer Klasse unseren Betrieb besuchte und sich mit dem Kommentar verabschiedete: ‚Dass es immer noch so laute, schmutzige Arbeitsplätze gibt.‘ Dieses Bild wollten wir korrigieren“, sagte gestern der Geschäftsführer Axel Weidner bei der Auszeichnung in Kiel. Also ersann man eine Betriebsralley für Schüler: Dabei arbeiten sie sich durch die einzelnen Abteilungen, lernen die Berufsfelder kennen und bauen dabei eine Spardose zusammen – aus Teilen, aus denen bei Mankenberg Industriermaturen gefertigt werden. Geführt und angeleitet werden sie dabei von den Azubis des Unternehmens. „Wir hoffen, dass wir so Schüler für eine Ausbildung gewinnen können, aber auch Lehrer einen Einblick in die Produktion vermitteln können“, sagte Weidner. Die Nachfrage gibt dem Konzept Recht. Weidner hofft, dass andere Firmen das Konzept übernehmen. „Wir können einfach nicht allen Schulklassen eine Spardosenralley anbieten.“



Schleswig-Holstein ist reich an vielfältigen Gärten und Parkanlagen. Sie zu interessanten Routen zu verbinden und mit Ausflugstipps für Cafés, Gärtnereien und passender Literatur anzureichern – das war die Idee der Landwirtschaftskammer. Das Ministerium für Ländliche Räume stellte Geld bereit, Urte Schlie und Anke Werner (kleines Foto) ersannen ein Konzept und setzten es um. So sind neun „gartenrouten zwischen den meeren“ entstanden, die jeweils unter einem Motto stehen – etwa „Landpartie zu Gütern und Seen“ im Kreis Segeberg oder „Aus blauer Blüte grüne Kunst“ für Rendsburg/Eckernförde. Auf jeder Tour lernt man zehn Gärten kennen, dazu weitere grüne Kleinode am Wegesrand. Zudem gibt es im Internet einen Veranstaltungskalender (großes Foto) rund um Gartenkultur: [www.gartenrouten-sh.de](http://www.gartenrouten-sh.de) (unter Aktuelles). Auf der Seite findet man auch alle Routen im Detail. Kostenlose Falbblätter zu den Gartenrouten gibt es bei der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein, Wall 55, 24103 Kiel, Telefon 018 05 – 60 06 04 (0,14 Euro pro Minute im Festnetz). Foto Arbeitsgemeinschaft Schlie und Werner

## Das Land ins rechte Licht gerückt

Sechs Preisträger im bundesweiten Innovationswettbewerb kommen aus Schleswig-Holstein

Von Heike Stübgen und Thomas Eisenkrätzer (Fotos)

Kiel. 2600 Bewerber traten an beim bundesweiten Innovationswettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“, den die Bundesregierung in Kooperation mit der Deutschen Bank veranstaltet. Jetzt stehen die

365 Sieger fest. Sechs davon kommen aus Schleswig-Holstein, die auf dieser Seite vorgestellt werden: Es sind Initiativen aus Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt mit besonderem Vorbildcharakter. „Mit Ihrer Kreativität haben Sie ein gutes Licht auf unser schönes Land geworfen“, sagte Mi-

nisterpräsident Peter Harry Carstensen, als er den Preisträgern gestern in Kiel die Urkunden im Namen von Bundespräsident Christian Wulff überreichte. Die Sieger des Wettbewerbs trugen dazu bei, dass Schleswig-Holstein noch attraktiver für zukunftsorientierte Unternehmen werde.